

## بسمه تعالی

تاریخ:  
شماره:  
پیوست:

## آیین نامه تبلیغات مشارکتی، با پنجره سازان طرف قرارداد

### هدف

هدف از تدوین این آیین نامه، بیان روش اجرایی تبلیغات مشارکتی (مراحل درخواست تا اجرا) با پنجره سازان طرف قرارداد (بابت پروفیل های زینو و هوفر) میباشد.

### مسئولیت ها

مسئولیت اجرای تبلیغات مشارکتی (پس از تصویب تیم استراتژی) با خریدار می باشد.  
مسئولیت نظارت بر اجرای این آیین نامه با واحدهای فروش، بازار یابی، خدمات فنی فروش و مالی گروه صنعتی آراد و همچنین خریدار خواهد بود.

### تعاریف تبلیغات مشارکتی

هر نوع تبلیغی که لوگوی خریدار و گروه صنعتی آراد و پروفیل زینو بصورت مشترک استفاده شود (مانند بیلبورد، حضور در نمایشگاه، هدایا و .... و خدمات مربوطه) تبلیغات مشارکتی نامیده می شود.

### شرایط مشارکت

- ۱- درخواست کتبی خریدار با گرید A یا A+ مبنی بر مشارکت در تبلیغ مورد نظر
- ۲- بررسی درخواست در تیم استراتژی گروه صنعتی آراد
- ۳- اعلام تأیید کتبی به خریدار در صورت تصویب
- ۴- تنظیم قرارداد در ۳ نسخه با امضا گروه صنعتی آراد، خریدار و ارائه کننده خدمات
- ۵- هزینه اجرا (در صورت تایید گروه صنعتی آراد) تماماً توسط خریدار پرداخت و ۵۰ درصد آن پس از اجرا، با ارائه مستندات توسط گروه صنعتی آراد با پروفیل تهاتر می گردد.

۶- شرط نهایی شدن ثبت در بستانکاری، ارائه فاکتور رسمی بابت ۵۰ درصد از کل هزینه بنام گروه صنعتی آراد و ارائه مدارک پرداخت خواهد بود و به قیمت روز تسویه (به صورت نقد) محاسبه خواهد شد.

۷- مبلغ مورد تهاتر مشمول تخفیف و تجمیع نمی گردد.

۸- خریدار، یک نسخه از قرارداد به همراه اصل فاکتور رسمی و کپی مدارک پرداخت مربوطه را جهت ثبت در دفاتر می بایست بلافاصله برای گروه صنعتی آراد ایمیل و اصل آن را پست نماید و در صورت تأخیر بیش از یک ماه، توافق مشارکت از درجه اعتبار ساقط می باشد.

۹- حداکثر سقف بودجه تبلیغات مشترک معادل ۵ درصد (۲.۵ درصد سهم گروه صنعتی آراد و ۲.۵ درصد سهم پنجره ساز) مبلغ پرداختی نیم سال قبلی خریدار خواهد بود. (پرداختی های ماقبل از نیم سال، ذخیره نمی گردد)!

۱۰- طراحی ها بر اساس دستورالعمل تدوین شده گروه صنعتی آراد توسط خریدار صورت پذیرد و قبل از اجرای نهایی به تایید کتبی گروه صنعتی آراد برسد.

۱۱- این آیین نامه مشمول تبلیغات نمایشگاهی نمی گردد. (در صورت تصمیم گروه صنعتی آراد مبنی بر حمایت های نمایشگاهی، مراتب جداگانه ابلاغ خواهد شد)

## انواع درخواست

درخواست ها شامل موارد ذیل می باشد:

- درخواست مشارکت طراحی و چاپ
- درخواست مشارکت در طراحی و نصب بیلبورد
- درخواست مشارکت در تبلیغات فضای مجازی
- درخواست مشارکت در برگزاری همایشها
- درخواست طراحی و مشارکت در ساخت تابلوی سردردفتر یا کارگاه

باتجدید مراتب احترام

۱- منظور از نیم سال، فروردین تا شهریور و مهر تا اسفند می باشد.