

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

پیوست:

آیین نامه تبلیغات مشارکتی، با نمایندگان طرف قرارداد

هدف

هدف از تدوین این آیین نامه، بیان روش اجرایی تبلیغات مشارکتی (مراحل درخواست تا اجرا) با نمایندگان طرف قرارداد (بابت پنجره با پروفیل زینو و هوفر) میباشد.

مسئولیت‌ها

مسئولیت اجرای تبلیغات مشارکتی (پس از تصویب تیم استراتژی) با نماینده می باشد. مسئولیت نظارت بر اجرای این آیین نامه با واحدهای فروش، بازار یابی، خدمات فنی فروش و مالی گروه صنعتی آراد و همچنین نماینده خواهد بود.

تعاریف تبلیغات مشارکتی

هر نوع تبلیغی که لوگوی نماینده و گروه صنعتی آراد و پروفیل های تخصصی مجموعه بصورت مشترک استفاده شود (مانند بیلبورد، حضور در نمایشگاه، هدایا و و خدمات مربوطه) تبلیغات مشارکتی نامیده می شود.

شرایط مشارکت

- ۱- درخواست کتبی نماینده با گرید A یا A+ مبنی بر مشارکت در تبلیغ مورد نظر
- ۲- بررسی درخواست در تیم استراتژی گروه صنعتی آراد
- ۳- اعلام تأیید کتبی به نماینده در صورت تصویب
- ۴- تنظیم قرارداد در ۳ نسخه با امضا گروه صنعتی آراد ، نماینده و ارائه کننده خدمات
- ۵- هزینه اجرا (در صورت تایید گروه صنعتی آراد) تماماً توسط نماینده پرداخت و ۵۰ درصد آن پس از اجرا، با ارائه مستندات توسط گروه صنعتی آراد در بستانکاری نماینده لحاظ شود.

۶- شرط نهایی شدن ثبت در بستانکاری، ارائه فاکتور رسمی بابت ۵۰ درصد از کل هزینه بنام گروه صنعتی آراد (یا جناب بهروز بنایی) و ارائه مدارک پرداخت خواهد بود و به قیمت روز تسویه (به صورت نقد) محاسبه خواهد شد.

۷- نماینده، یک نسخه از قرارداد به همراه اصل فاکتور رسمی و کپی مدارک پرداخت مربوطه را جهت ثبت در دفاتر می بایست بلافاصله برای گروه صنعتی آراد ایمیل و اصل آن را پست نماید و در صورت تأخیر بیش از یک ماه، توافق مشارکت از درجه اعتبار ساقط می باشد.

۸- حداکثر سقف بودجه تبلیغات مشترک معادل ۵ درصد (۲,۵ درصد سهم گروه صنعتی آراد و ۲,۵ درصد سهم نماینده) مبلغ فروش نیم سال قبلی نماینده خواهد بود. (فروش های ماقبل از نیم سال، ذخیره نمی گردد).

۹- طراحی ها می بایست بر اساس دستورالعمل تدوین شده گروه صنعتی آراد توسط نماینده صورت پذیرد و قبل از اجرای نهایی به تایید کتبی گروه صنعتی آراد برسد.

۱۰- این آیین نامه مشمول تبلیغات نمایشگاهی نمی گردد. (در صورت تصمیم گروه صنعتی آراد مبنی بر حمایت های نمایشگاهی، مراتب جداگانه ابلاغ خواهد شد)

انواع درخواست

درخواست ها شامل موارد ذیل می باشد:

- درخواست مشارکت طراحی و چاپ
- درخواست مشارکت در طراحی و نصب بیلبورد
- درخواست مشارکت در تبلیغات فضای مجازی
- درخواست مشارکت در برگزاری همایشها
- درخواست طراحی و مشارکت در ساخت تابلوی سردردفتر یا کارگاه
- درخواست طراحی و مشارکت در غرفه سازی نماینده

باتجدید مراتب احترام

۱- منظور از نیم سال، فروردین تا شهریور و مهر تا اسفند می باشد.